16 y 17 de Octubre de 2025
Lima, Perú.

Capacidades y avances Digitales de Mastercard

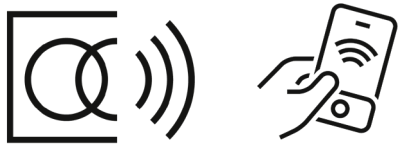
XIII CONVENCIÓN DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO
Potenciando la competitividad con esencia cooperativa.

Sebastián Portocarrero
Mastercard - Senior Account Manager

2025 Año Internacional de las Cooperativas

fenacrep Valor en la Integración

Cooperativas Peruanas de Ahorro y Crédito COOPAC

Contactless 

Habilitando tecnología de Pagos Sin Contacto haciendo los pagos más rápidos, seguros e inteligentes

Aceptación

+87% aceptan pagos Contactless en Perú

Emisión

+89% de las tarjetas emitidas en Perú son Contactless

Uso

+90% de transacciones presentes son Contactless en Perú

Tokenización

Apple Pay, Google Pay y Garmin Pay certificados en Perú (10% de los pagos físicos)

+40% de transacciones domésticas son tokenizadas en LAC

Tenemos la **visión** de reemplazar para el **2030** el **100%** de PANs con credenciales tokenizadas

Click to Pay

En 2025 lanzamos Click to Pay en Perú
Buscamos eliminar la entrada manual de credenciales en Ecommerce en todos los comercios bajo un estándar seguro y rápido

Transferencias Nacionales Cuenta a Cuenta

+52.5 millones de transacciones mensuales (+123% YoY)

Mastercard como aliado estratégico del Sistema Cooperativo

5 cooperativas lanzadas en Perú

Cooperativa Norandino primera Coopac por lanzar producto de débito dirigido a Mypes



Avances en pagos digitales tarjeta de débito



Crecimiento promedio en volumen de compra últimos 3 años >10%

Uso de POS (2021 -> 2025) 16% → 29%

Transacciones de tarjeta no Presente sobre el total (2022 -> 2025) 30% → 38%

% Activación (2021 -> 2025) 20% → 26%